

# BEI **DIP** FÄNGT UNSER BEITRAG AN.



ARD

ZDF

Deutschlandradio

BEITRAGSSERVICE

## Redakteur (w/m/d) externe Kommunikation

– unbefristet –

In einem 10-köpfigen Team bist Du hauptsächlich für die Entwicklung eines Gesamtkonzeptes der externen Servicekommunikation zum Rundfunkbeitrag bzw. Beitragsservice zuständig und verantwortest seine laufende mediale Implementierung.

### DEINE AUFGABEN:

- Du übernimmst eigenständig Planung, Recherche und zielgruppengerechte Aufbereitung der Servicethemen sowie Produktion und Distribution des entsprechenden Contents in unterschiedlichen Formaten und auf verschiedenen, nach außen gerichteten Ausspielwegen bzw. Kanälen.
- Du bist verantwortlich für die Organisation und Steuerung von PR-Aktionen und -Kampagnen zu Schwerpunktthemen der Servicekommunikation.
- Du arbeitest bei sonstigen Aufgaben der externen Unternehmenskommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Reputationsmanagement, Internetredaktion) mit.
- Du unterstützt bei Themen, Aktivitäten und Maßnahmen der internen Kommunikation.
- Du steuerst unsere externen Dienstleister.

### UNSER ANGEBOT:

- Vergütung nach Tarifvertrag
- 31 Urlaubstage
- Möglichkeit von Home-Office
- Flexible Arbeitszeiten
- Vereinbarkeit von Familie & Beruf
- Interne Aus- und Weiterbildungen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Vielfältiges Sportangebot

*Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind uns willkommen. Soweit wir im Zuge des Auswahlverfahrens Dienstleister im Rahmen einer Auftragsverarbeitung beauftragen, unterliegen Deine Daten dort den von uns vorgegebenen Sicherheitsstandards und sind angemessen geschützt.*

Wir sind der ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice – und während die Beitragszahler (w/m/d) den öffentlich-rechtlichen Rundfunk finanzieren, sorgen wir dafür, dass ihr Beitrag auch dort ankommt, wo's zählt. Als Servicepartner stehen wir allen Bürgern (w/m/d) bei Fragen und Anliegen rund um ihren Beitrag zur Verfügung – dabei ist uns wichtig, dass alle unsere Mitarbeitenden die Hände frei haben für das, was in ihrem Leben zählt.

### DEIN PROFIL:

Abgeschlossenes Universitäts- / Hochschulstudium vorzugsweise der Fachrichtungen Kommunikations-, Medien-, Politik-, Sozial-, Literaturwissenschaften, Germanistik, Publizistik bzw. Journalismus oder Nachweis einer vergleichbaren Qualifikation

- Du verfügst über mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation bzw. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder in einer Kommunikations-/PR-Agentur.
- Du kannst fundierte Kenntnisse und umfangreiche Praxiserfahrungen in der Planung, Konzeption, Kreation, Produktion und Distribution von multimedialen Inhalten (Text, Bild, Audio, Video) nachweisen.
- Du bist souverän im Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen sowie Produkten der Adobe Creative Suite.
- Du bringst Erfahrungen im Kampagnenmanagement sowie in der Agenturführung mit.
- Du arbeitest im Team und mit anderen Bereichen gewissenhaft und vertrauensvoll zusammen und kannst transparent und adressatengerecht kommunizieren.
- Du siehst Veränderungen als Chance, stehst Neuerungen offen gegenüber und ergreift dabei die Initiative, um diese voranzutreiben.

### NEUGIERIG? JETZT BEWERBEN!

Wir freuen uns schon darauf, Dich kennenzulernen!  
Sende uns einfach Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen als PDF (Erstellung PDF: <https://acrobat.adobe.com/de/de/>) unter Angabe der Ziffer 0-22-115 an: [bewerbung@beitragsservice.de](mailto:bewerbung@beitragsservice.de)

HIER BEWERBEN

Ansprechpartner:  
Thomas Domogala & Onur Memis  
Team Personalbeschaffung

[www.rundfunkbeitrag.de/jobs\\_und\\_karriere](http://www.rundfunkbeitrag.de/jobs_und_karriere)